



LA CONVERSACIÓN COMO ENCUENTRO THE CONVERSATION AS AN ENCOUNTER

Dra. Eugenia Etkin

Universidad del Salvador (Argentina)

eugeniaetkin@gmail.com

Recepción: 9/11/2022 Revisión: 18/11/2022
Aceptación: 17/12/2022 Publicación: 27/12/2022

Resumen

En el *Libro Blanco de la conversación* las autoras analizan la conversación como fenómeno social, lingüístico, filosófico y sociológico, pero sobre todo como parte constitutiva de nuestro ser social. Siete académicas recuperan el sentido más profundo del término y lo acercan a un debate crítico y necesario para el campo de la comunicación.

La conversación no es sólo poner en funcionamiento una competencia comunicativa, es, ante todo, una interacción social, para construir una relación con otros diferentes. Exige, por lo tanto, esfuerzos de aceptación, inclusión y argumentación en una trama en la que se van entretejiendo sentidos compartidos. Y es en esta línea que las autoras fueron edificando el latir de este libro conjunto para dar forma a una obra escrita desde la cooperación.

Palabras clave

Diálogo; Conversación; Comunicación; Interacción.

Abstract

In the book “Libro Blanco de la conversación”, the authors analyse the conversation as a social, linguistic, philosophical and sociological phenomenon, but above all, as the main constituent of the social self. Seven academics regain the deepest meaning of this term and take it to a necessary and crucial debate to the communication field.

The conversation is not only a set of communication skills, but also social interaction which develops the ability to improve personal relationships. For this reason, the conversation demands to interweave acceptance, inclusion, and argumentation in order to build a genuine sense of shared purpose.

Accordingly, the writers, engaged in a meaningful conversation, moulded the core components of this cooperative work.

Keyword

Dialogue; Conversation; Communication; Interaction.



VALORACIÓN

El título del libro anuncia su objetivo. Un libro blanco, en general, ayuda a los lectores a comprender un tema, establecer criterios y producir debates. Esto es lo que ofrecen las autoras en Libro blanco de la conversación, una multiplicidad de miradas en las que cada una -desde distintas aristas- analizan e interpretan fenómenos conversacionales.

El concepto de conversación no es un eufemismo que utilizan, sino una decisión epistemológica y de sentido en la que basan sus consideraciones. Es una dimensión de análisis diferencial, pero sobre todo relacional, para entender situaciones de comunicación. Lo que domina en cada uno de los capítulos son los problemas de la interacción conversacional, ya sea en el plano lingüístico, filosófico, pragmático, digital o simbólico. Las autoras ofrecen ejemplos de investigaciones propias, utilizando una amplia bibliografía que denota profundidad en los análisis y exhaustividad en el tratamiento.

Marcela Farré inaugura el libro analizando la conversación como interacción social. Luego de una explicación minuciosa sobre las formas de conversación y la relación con estructuras de poder, su abordaje parte de la premisa del discurso como construcción social. Para ilustrar los argumentos, exhibe datos de su investigación sobre agendas alternativas y cómo ciertas iniciativas que partieron de agendas individuales lograron crear comunidad y despertar el interés general. Estas agendas, caracterizadas por la horizontalidad en la conversación, se oponen a las tradicionales de los medios, constituyéndose como nuevos ecosistemas de información. La mirada ecológica y sistémica sobre la que la autora basa sus explicaciones, sumado a los estudios empíricos que presenta, ofrece una perspectiva innovadora de la conversación personal y social como un reflejo de aquello que somos.

¿Existe una relación entre las decisiones gramaticales y las representaciones mentales de la realidad? Con esta pregunta inquieta Silvia Ramírez Gelbes introduce un análisis sobre la conversación inclusiva. La reflexión parte sobre los modos en que la lengua define al mundo y cómo cada idioma estructura el género social. El uso reciente del lenguaje inclusivo, trajo aparejado discusiones morfológicas gramaticales pero ante todo debates políticos sobre su uso social. El lenguaje inclusivo suscitó la conquista de derechos en materia de identidad sexual, no obstante, ha producido un malestar en su uso, tanto para quienes lo rechazan como para aquellos que deben convivir con un lenguaje sexista. Sería conveniente, expresa la autora, que las conversaciones puedan respaldarse en entendimientos con compromisos y sobre todo, sin exclusiones.

Ana Slimovich presenta estudios sobre conversaciones de contenido político realizadas en Instagram durante la campaña electoral de Argentina en el año 2019. La autora, se interroga qué tipo de interacciones despliegan los internautas y cuáles son los vínculos que construyen quienes conversan. Luego de un meticuloso desarrollo del estado del arte y las principales teorías sobre las que basa su investigación, expone los resultados de la campaña. Una de las contribuciones de Slimovich, consiste en analizar los fenómenos de conversación digital desde perspectivas teóricas en las que confluye la sociosemiótica y la mediatización. La autora, ofrece categorías sobre los sujetos que participan en la conversación y define los modos de sus argumentaciones, que le imprimen una dinámica particular a las interacciones. El estudio exhibe además, cómo algunas de las conversaciones se enmarcan en modos tradicionales de la mediatización y otras adquieren rasgos propios de una argumentación digital.



La conversación nos distingue como sujetos sociales y culturales y es a partir del uso de la tecnología que han aparecido nuevas formas de interacción. Con esta premisa, Paula Porta analiza las características de las conversaciones en las sociedades modernas, en un contexto de convergencia, que no refieren solo a la integración de contenidos en múltiples plataformas, sino a prácticas culturales. La autora, convoca a académicos especialistas en transmedia, quienes reflexionan sobre la construcción del concepto pero también sobre sus limitaciones. Al final del capítulo y desde una mirada crítica, resalta las posibilidades de participación que ofrece la tecnología digital para la multiplicidad de voces y perspectivas, pero pone a consideración las limitaciones de las interacciones, especialmente en aquellas personas que no tienen acceso a la conectividad.

Patricia Nigro ofrece un tema de discusión candente no sólo dentro de la academia sino en la arena política: la agresión verbal. Se acostumbra a pensar la cortesía como los buenos modales, pero en tiempos de discursos de odio, la cortesía asume una dimensión comunicativa. Para Nigro ésta debería neutralizar los modos de interacción que tienden a descalificar, deshumanizar o discriminar al otro. La cortesía no es solo una competencia pragmática, sino esencialmente cultural. Para la autora, los conflictos en la conversación descansan en la fuerte polarización y tribalización que definen esta época. Además, presenta diferentes modelos sobre los que descansan las agresiones verbales y ofrece alternativas para superar -o al menos atenuar- los conflictos en las conversaciones. Finalmente, brinda estrategias que faciliten diálogos constructivos basados en el respeto, la pluralidad y la aceptación de las diferencias.

El título del capítulo de Roxana Fantin es una reflexión filosófica en sí misma. En una cultura tecnológica que promueve la participación ¿hay menos diálogos? La invitación que propone va más allá de los estudios comunicacionales tradicionales para profundizar sobre lo que representa “el otro”. Cada párrafo invita al lector a reflexiones profundas sobre la conversación como encuentro, como interacción que requiere reconocer a un Otro distinto. Pero aceptarlo, señala la autora, no significa siempre comprenderlo, porque se pueden establecer diálogos racionales de aparente aceptación pero que provoquen sentimientos de rechazo. Aceptar es confirmar al otro como un ser único y personal. Aceptar y comprender son dos actitudes necesarias para construir diálogos, ambas se necesitan y requieren de habilidades para ponerlas en juego. La autora insiste, desde un plano filosófico, en cómo el diálogo es el motor que potencia encuentros para una comunicación más humana.

Las prácticas comunicativas son situadas, ya que siempre se dice algo para alguien y en determinado contexto. Así, Silvina Douglas, en el último capítulo, describe a partir de estudios de casos las funciones comunicativas de la conversación coloquial, revalorizando este género discursivo que nos permite socializar y convivir. Presenta una investigación en la que logra articular perspectivas sobre género discursivo con la noción de imagen. Los ejemplos que expone son el fundamento de su hipótesis, en una conversación coloquial que carece de planificación, pueden encontrarse distintas estrategias que desarrollan los interlocutores en y a través de las cuales van construyendo representaciones de sí mismos. Para Douglas, el análisis sobre las conversaciones coloquiales no solo contiene marcas lingüísticas, sino comunicativas, que dan cuenta sobre la complejidad de las interacciones.

Libro blanco de la conversación es un texto completo, diverso, profundo, necesario para la academia, ya que aporta rigurosidad y actualidad a los debates del campo de la comunicación. Siete mujeres, doctoras, docentes, investigadoras, humanizan la



conversación e insisten en retomar la fuerza del diálogo. Porque conversar no es otra cosa que ir al encuentro con los otros, es habitar en compañía de otros.

Referencias bibliográficas

Nigro, P., & Farré, M. (2022). *Libro blanco de la conversación*. Biblos

Libro reseñado: Libro Blanco de la conversación

Editoras: Patricia Nigro y Marcela Farré

Autoras: Marcela Farré, Silvia Ramírez Gelbes, Ana Slimovich, Paula Porta, Patricia Nigro, Roxana Fantin y Silvina Douglas

Editorial: Biblos

ISBN: 978-987-841-094-0

Año: 2002

Lugar: Buenos Aires

Páginas: 183

Cantidad de capítulos: 7

Estructura del libro: Introducción, siete capítulos y conclusiones

Naturaleza del libro: académico

Bibliografía: contiene bibliografía de referencia en cada capítulo

Gráficos e imágenes: contiene gráficos e imágenes

