



RESEÑA

Relaciones públicas en la actualidad

Public relations today

Dra. María Belén Barroso

Universidad de Málaga – Fundación Almanatura. España

mbelenbarroso@uma.es

<https://orcid.org/0000-0001-8411-0458>

Recepción: 22/12/2021 Revisión: 22/12/2021

Aceptación: 24/12/2021 Publicación: 28/12/2021

Resumen

Reseña del libro Gabino Campos, M.; Castillo Esparcia, A y Álvarez Nobell, A. (2020): *Relaciones Públicas en la Actualidad*. Madrid: Editorial Fragua - Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (México).

Palabras clave

Relaciones Públicas, América Latina, Tendencias, Comunicación Estratégica

Abstract

Review of the book Gabino Campos, M.; Castillo Esparcia, A and Álvarez Nobell, A. (2020): *Public Relations at Present*. Madrid: Editorial Fragua - Faculty of Communication Sciences of the Autonomous University of San Luis Potosí (Mexico).

Abstract

Public Relations, Latin America, Trends, Strategic Communication

Libro

Gabino Campos, M., Castillo Esparcia, A. y Álvarez Nobell, A. (2020). *Relaciones Públicas en la Actualidad*. Madrid: Editorial Fragua - Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (México).

Escribir libros en el ámbito académico no parece ser muy ventajoso para la frenética carrera por la acreditación de méritos entre los investigadores. Menos aún si la obra es colectiva. Sin embargo, se puede poner en duda quien inventa la educación universitaria ¿nosotros u otros? como alguna vez también lo planteó Martín-Barbero. Será esa, entonces, la razón que guarda un texto como el que hoy reseñamos: *Relaciones Públicas en la Actualidad* que edita Fragua con el apoyo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (México). Esa y muchas más...

El último macro estudio sobre la profesión de comunicación estratégica y relaciones públicas en América Latina, el Latin American Communication Monitor que promueve



EUPRERA presentó en 2019, entre su multiplicidad de datos, uno por demás significativo: el 98,1% de los profesionales en activo en la región tienen al menos un título de grado (42,6%), uno máster (48,8%) y un doctorado (6,7%). Significa que, en el ejercicio actual de la profesión, representativamente existe plena formación universitaria, un estándar que hace pocos años atrás parecía utópico. Es, sin duda, un dato más que revelador de la “actualidad” disciplinar.

Aunque, este punto de partida auspiciosamente iguala para arriba, se produce en un contexto de distintas realidades de la profesión, la formación y la investigación en relaciones públicas en Iberoamérica. Y ese es el primer objetivo que se propone la obra que han coordinado una investigadora desde México, otro, desde Argentina y el tercero, desde España.

Producto de este esfuerzo colectivo y ubicuo, surge un corpus teórico-práctico de obligada consulta que comienza con la introducción al “cambio de época” que realiza el catedrático de la Universidad de Málaga (España), Antonio Castillo. Tal actualidad en los debates, reflexiones e investigaciones suman aportes en 14 capítulos de investigadores de México, España, Argentina, Brasil, Canadá, Ecuador y Colombia.

El transcurrir de la obra no deja resquicios a temas como la ética, la innovación bioinspiradas, la evaluación, la tecnología y el cambio cultural; la gestión de crisis, la responsabilidad social y el liderazgo. Además, suma el análisis de casos en los que las relaciones públicas tienen incidencia, como en la salud, los medios de comunicación, la comunicación pública, los lobbies y el poder público, la cultura y el turismo y la gestión de personas.

Son un total de 28 investigadores de 7 países que en un gran esfuerzo compilatorio que guarda diversidades de estilos y escrituras, aunados por un hilo conductor aportan una obra esclarecedora de los acontecimientos de un momento clave y trascendental para las relaciones públicas a nivel mundial y con especial impacto en la región, una de las que guarda mayor atención económica, cultural, ambiental, religiosa y política del planeta.



Esta publicación quiere reivindicar el papel que las relaciones públicas juegan en la sociedad actual y cómo la gestión de los públicos se ha convertido en el eje central de actuación de las organizaciones públicas y privadas.

Esta obra reúne 14 textos distribuidos en dos partes. La primera parte aborda diversos elementos teóricos del concepto como son el papel de la ética en las relaciones públicas o los modelos teóricos en los que se sustentan sus actuaciones. Y en el segundo bloque se profundiza a través de análisis de casos en la aplicación de las relaciones públicas en distintos contextos organizativos (asociaciones sociales, instituciones públicas) y en acciones específicas como son las relaciones con los medios de comunicación, la legislación en comunicación, la construcción de marca de países y ciudades y el lobby.

La obra aglutina a autores de Argentina, Brasil, Canadá, Colombia, España y México, lo que aporta un amplio panorama de las preocupaciones y las miradas sobre esta disciplina en dichos países.

Este libro es una iniciativa del Cuerpo Académico «Multiculturalidad, Imagen y NNTT» de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (México), coordinado por María A. Gabino Campos, miembro del Cuerpo, y dos colaboradores de la línea de investigación de Imagen, el catedrático, Antonio Castillo Esparcia (Universidad de Málaga) y el doctor Alejandro Álvarez Novell (Argentina), quienes coordinan desde el 2010 la mesa temática: «Relaciones públicas en la actualidad: enfoques teóricos, metodológicos y empíricos» en el Congreso Internacional Latina de Comunicación Social (Tenerife, España).

130

María A. Gabino Campos,
Antonio Castillo Esparcia &
Alejandro Álvarez Novell (coords.)

Relaciones Públicas en la actualidad

Relaciones Públicas en la actualidad

María A. Gabino Campos
Antonio Castillo Esparcia
Alejandro Álvarez Novell
(coordinadores)



ISBN: 978-84-7074-851-6



9 788470 748516 >



Biblioteca de Ciencias de la Comunicación

